

Le Petit Papier

Les actions sur les territoires

Département du Pas-de-Calais

N°386
10 / 2018
Calais

Date : octobre 2018

Lieu : Calais

Thème : « Calais Buy web »

Création d'une plateforme de vente sur internet pour 50 jeunes résidant dans un quartier « politique de la ville » (QPV)

Sabine DUFLOS

chargée de développement de l'emploi et des territoires (CDET)

Dans le cadre de l'appel à projets 2018 du contrat de ville de Calais, la Mission locale du Calaisais a souhaité innover auprès des jeunes des quartiers prioritaires de la ville en proposant la création d'une plateforme de vente sur internet. Cette action intitulée « Calais Buy web » concerne 50 jeunes, filles ou garçons volontaires et se déroule de juin à décembre 2018.

La mission de ces jeunes est de dénicher des articles susceptibles d'intéresser les amateurs de bonnes affaires et les proposer via les sites de ventes incontournables tels que Ebay, Le bon Coin et Vinted. La recherche des objets s'effectue chez les partenaires de l'opération : Cap Texti (association solidaire de vente de vêtements), Vesti'boutique (gérée par la Croix Rouge), la Ressourcerie (Face Valo), PC Récup et Opale Vélo Services (revente de vélos d'occasion entièrement reconditionnés). Les webs vendeurs apprennent, au travers de cette expérience, la mise en valeur d'un produit, l'évaluation des frais inhérents à l'envoi, le conseil aux éventuels acheteurs, la négociation et enfin la gestion d'un colis. Ces nouvelles compétences acquises pourraient leur permettre à terme d'intégrer une formation du digital dispensée par les organismes de formation (GRETA, AFPA, FCU) ou d'accéder aux grandes écoles du numérique présentes sur le territoire.

Pour réaliser ces transactions, les jeunes disposent d'un cadre de travail convivial emprunté aux espaces de co-working à savoir des ordinateurs en libre-service, des boissons à volonté, des sucreries et même la possibilité de diffuser de la musique.

Les jeunes sont accompagnés par deux services civiques employés par la Mission locale : Joséphine avec l'atelier « encourager l'expression de jeunes » et Pierrick avec l'atelier « Ambassadeur Fracture Numérique ».

Le 7 septembre dernier, lors de la signature de la convention de partenariat, le sous-préfet de l'arrondissement de Calais, Michel Tournaire, et, le président de la mission locale du Calaisais, Emma-nuelle Agius ont souligné la pertinence du projet visant à permettre aux jeunes de maîtriser l'outil informatique ainsi que les techniques de communication indispensables pour une insertion réussie dans le monde du travail actuel.

Il est important de souligner que les objets mis en vente sont issues d'associations relevant de l'économie sociale et solidaire (ESS). Par cet acte citoyen, les jeunes QPV œuvrent à la revalorisation et à la remise en circuit d'articles issus de dépôts et de dons.



PRÉFET
DE LA RÉGION
HAUTS-DE-FRANCE

Le Petit Papier
Les actions sur les territoires



Entreprises
Emploi
Économie

2018 - Réalisé par le service communication de la Direccte Hauts-de-France

Direccte Hauts-de-France

Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence,
de la Consommation, du Travail et de l'Emploi
Les Arcades de Flandre
70 rue Saint Sauveur
BP 456 59021 LILLE CEDEX